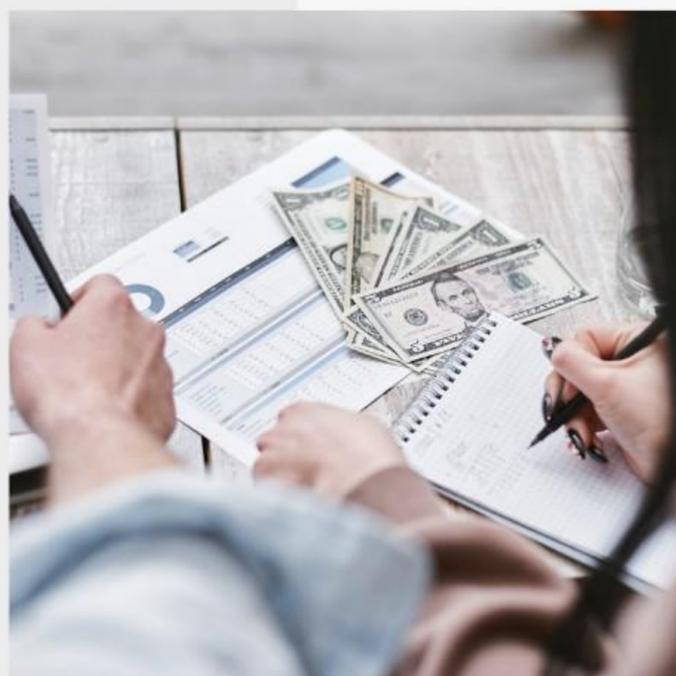
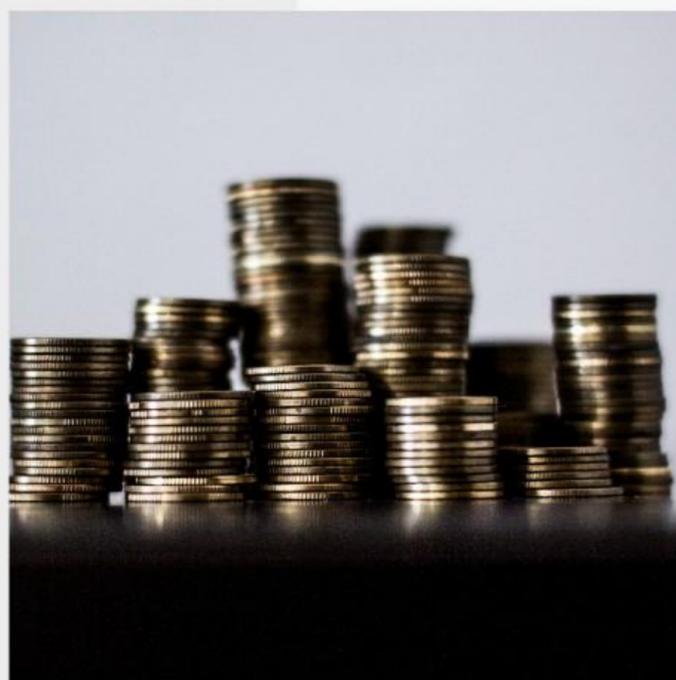


NEWSLETTER



DOSSIER TECHNIQUE DU MOIS : Le diagnostic économique et financier

Le diagnostic économique et financier est un ensemble de méthodes ou de techniques qui permettent d'apprécier la réalité économique et financière d'une entreprise; notamment les risques de nature économique et financière inhérents à son activité. Les objectifs du DEF s'articulent autour de la rentabilité économique de l'entreprise et de son équilibre financier.





Quelques situations spécifiques de recours au DEF :

En qualité de dirigeant et/ou actionnaire, vous décelez les premiers symptômes d'une crise au sein de votre entreprise, votre groupe, une filiale de votre groupe, une participation de votre portefeuille d'investissement, un de vos clients (problème de liquidité, rentabilité, etc.).

Il existe plusieurs solutions envisageables impliquant des conséquences opérationnelles et financières très différentes : restructuration opérationnelle et/ou financière, liquidation amiable, cession pure et simple.





Dans ce contexte, la prise de décision nécessite un état des lieux préalable et approfondi de la situation économique et financière de l'entreprise afin de mesurer avec précision les enjeux et les risques financiers de chaque situation.

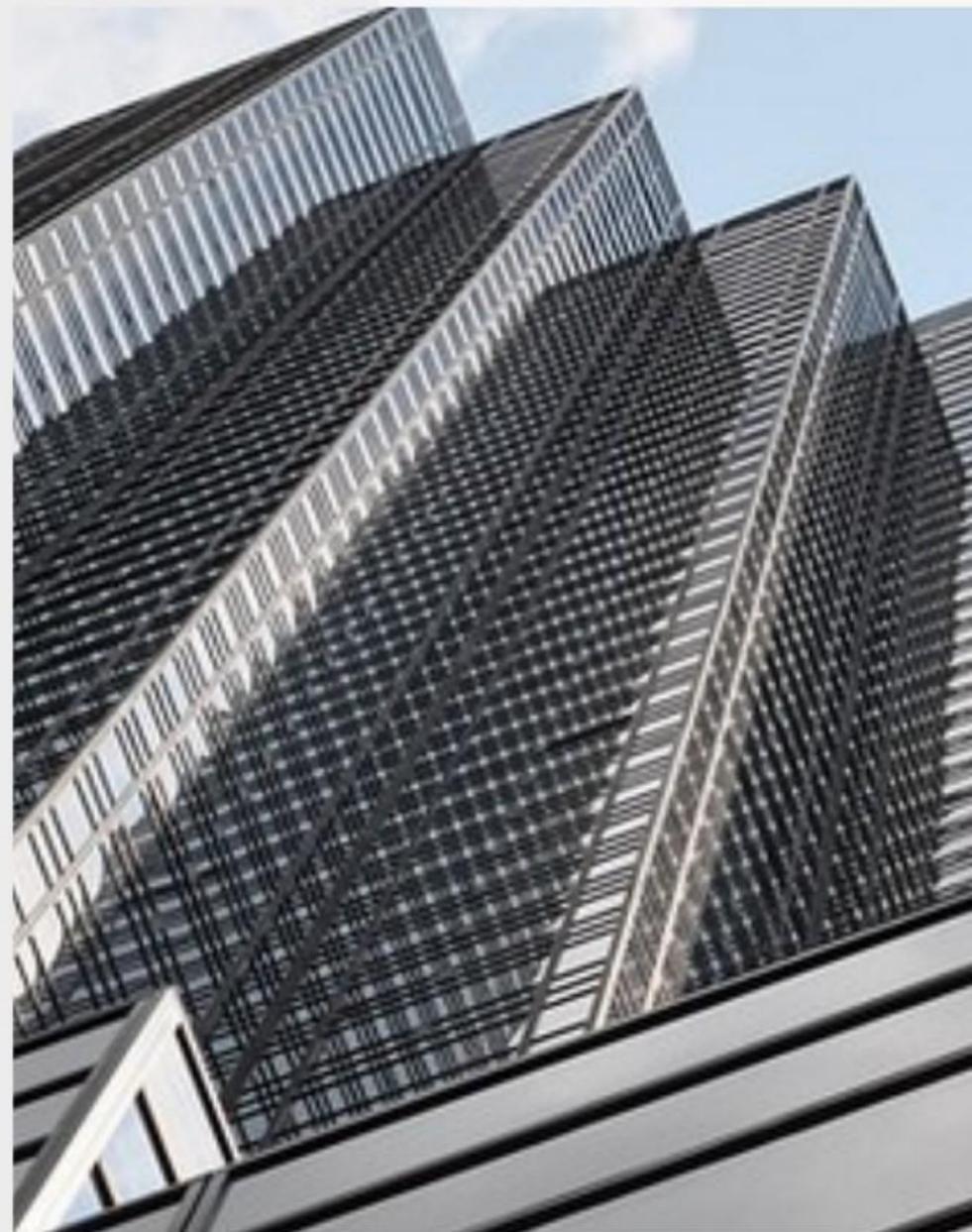
La démarche du DEF suit la méthodologie de l'analyse selon la grille SWOT (Forces, Faiblesses, Opportunités et Menaces) :

1. Identification de l'entreprise

Il s'agit de connaître l'entreprise dans sa globalité (objet social, forme juridique, capital social, actionnariat, organisation administrative, etc.)

2. Le diagnostic commercial

Faire une analyse approfondie du chiffre d'affaires, du positionnement concurrentiel, de la politique commerciale et son impact sur la performance économique.





3. Le diagnostic organisationnel
Conduire un audit de gestion du fonctionnement des structures, et évaluer les compétences dans l'entreprise.

4. Le diagnostic de la fonction de production
Ce diagnostic consiste à évaluer les méthodes de production et la technologie, la maîtrise et la gestion des coûts.

Le diagnostic économique et financier s'impose, dans le contexte économique actuel, comme un outil indispensable à l'amélioration de la compétitivité des entreprises.

5. Le diagnostic financier
Ce diagnostic permet d'analyser l'activité, la structure économique et financière, la rentabilité de l'entreprise.

